

# COMMUNIQUÉ



Paris, le 18 novembre 2016

## LES PRIX FONDATION SNCF 2016 SALUENT L'ENGAGEMENT DES SALARIÉS DU GROUPE

Les Prix Fondation SNCF font vivre une valeur historique de l'entreprise SNCF : la solidarité. Cette année, ils mettent en lumière l'engagement des salariés SNCF dans le monde associatif, sur tout le territoire, à travers deux dispositifs.

- **Les Coups de Cœur Solidaires** saluent le bénévolat des salariés sur leur temps libre. Chaque année, près de 400 salariés obtiennent ainsi un soutien financier de la Fondation SNCF pour l'association dans laquelle ils œuvrent.
- **Le Mécénat de compétences** permet aux salariés de s'engager sur leur temps de travail, jusqu'à 10 jours par an, en apportant leur savoir-faire à une association. Près de 1 500 salariés SNCF ont déjà apporté leur expertise métier à une des 130 associations partenaires de la Fondation SNCF ou accompagné un jeune en difficulté ou encore participé à une action ponctuelle solidaire à plusieurs.

Tout au long du mois de novembre, dans toutes les régions, les cérémonies de remise des Prix Fondation SNCF salueront les salariés engagés de SNCF, SNCF Mobilités, SNCF Réseau, SNCF Logistics et Keolis, illustrant la nouvelle dimension Groupe de la Fondation SNCF. Elles démontreront aussi l'efficacité de deux leviers d'action de la Fondation : l'ancrage territorial qui permet de coller aux enjeux locaux et l'engagement des salariés qui démultiplie les ressources.

A l'heure où les enjeux de société se durcissent et les budgets se resserrent, la meilleure réponse, c'est l'engagement de chacun. Les salariés SNCF montrent l'exemple : ils font avancer le vivre ensemble au cœur de leur territoire en donnant un nouveau sens à leur savoir-faire et une nouvelle image au groupe SNCF, responsable, innovant et bienveillant.

### La Fondation SNCF en bref

Faire ensemble pour mieux vivre ensemble, c'est la raison d'être de la Fondation SNCF qui s'investit dans trois domaines : l'**éducation**, la **culture** et la **solidarité**. Elle mobilise les salariés du Groupe SNCF avec le **mécénat de compétences**, favorise la **co-construction** pour agir plus efficacement et s'appuie sur un **réseau de correspondants** sur tout le territoire. En 2016, elle aura soutenu plus de 900 projets.

[www.fondation-sncf.org](http://www.fondation-sncf.org)

[@FondationSNCF](https://twitter.com/FondationSNCF)

### Contact Fondation SNCF :

Marie Cauty, responsable de la communication

[Marie.cauty@sncf.fr](mailto:Marie.cauty@sncf.fr)