

COMMUNIQUÉ



Paris, le 27 avril 2017

LA FONDATION SNCF PARTENAIRE DE MUMO2, MUSÉE MOBILE A VOCATION ÉDUCATIVE

MuMo 2, le Musée Mobile designé par Matali Crasset, s'en va diffuser les œuvres des Fonds régionaux d'Art Contemporain (FRAC) dans les campagnes et les quartiers défavorisés, avec pour mission l'éducation culturelle. De mai à octobre, découvrez MuMo 2 en Ile-de-France et en Normandie !



Le MuMo, musée itinérant d'art contemporain gratuit, a été labellisé "La France s'engage" et entame une nouvelle vie en version MuMo 2. Un camion entièrement réaménagé et climatisé qui peut désormais accueillir les collections publiques.

Il fera circuler des expositions, conçues par les directeurs des Fonds Régionaux d'Art Contemporain et adaptées à l'identité artistique de leur région, au cœur des zones rurales et des quartiers sensibles. Des visites-ateliers éveilleront la curiosité artistique des élèves de primaire et des portes ouvertes impliqueront les parents.

De mai à octobre 2017, la première exposition *Exquis*, conçue par les Frac **Ile-de-France**, **Normandie Caen** et **Normandie Rouen**, parcourra une vingtaine d'étapes dans ces deux régions.

La Fondation SNCF a choisi d'être partenaire du MuMo 2 parce qu'il fait découvrir à ceux qui en sont éloignés les expressions culturelles qui ouvrent sur le monde. Et parce qu'il connecte l'art et le territoire, qui est l'échelle de l'entreprise SNCF et du mieux vivre ensemble, raison d'être de sa Fondation.

La Fondation SNCF en bref

Pour mieux vivre ensemble, c'est la raison d'être de la Fondation SNCF qui s'investit dans trois domaines : l'**éducation**, la **culture** et la **solidarité**. Elle mobilise les salariés du Groupe SNCF avec le **mécénat de compétences**, favorise la **co-construction** pour agir plus efficacement et s'appuie sur un **réseau de correspondants** sur tout le territoire. En 2016, elle aura soutenu plus de 1 000 projets.

fondation-sncf.org

[@FondationSNCF](https://twitter.com/FondationSNCF)