

LA FONDATION SNCF PUBLIE LE PREMIER BAROMÈTRE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

SAINT-DENIS, LE 16 JANVIER 2019

70% des Français interrogés se déclarent prêts à s'engager solidairement sur leur temps de travail. C'est l'un des enseignements phares du Baromètre du Mécénat de compétences lancé par la Fondation SNCF, avec l'IFOP, et réalisé auprès de 3 000 personnes.

UNE ENVIE DES SALARIÉS DE S'ENGAGER SOLIDAIREMENT AUX CÔTÉS DE LEUR ENTREPRISE

Premier enseignement de cette enquête : **63% des salariés estiment légitime que l'entreprise favorise leur engagement citoyen.** Il s'agit d'une tendance d'avenir car ils sont 75 % chez les moins de 35 ans à partager cette opinion.

UN LIEN NOUVEAU ENTRE SALARIÉS ET ENTREPRISE

Les salariés interrogés voient un double effet positif au mécénat de compétences : à la fois **l'occasion de renforcer leur lien avec l'entreprise (65%) mais aussi celle d'évoluer (57%).** Avec ce dispositif, l'entreprise dispose d'un levier important pour resserrer ses liens avec les salariés tout en leur offrant la possibilité de vivre des expériences humaines enrichissantes.

DE NOUVELLES PERSPECTIVES PERSONNELLES ET PROFESSIONNELLES

L'enquête montre que **les salariés engagés estiment pouvoir sortir de la routine (71%) et acquérir de nouvelles compétences (64%)** grâce au mécénat de compétences.

Dans un contexte où les salariés des entreprises françaises déclarent à 39% que leur travail n'est pas reconnu, à 44% qu'ils ne progressent pas assez vite et à 57% qu'ils s'inquiètent pour leur avenir dans l'entreprise, le mécénat de compétences représente une réelle opportunité pour se projeter dans l'avenir.

UN LEVIER DE TRANSFORMATION POUR L'ENTREPRISE

Un parcours de mécénat de compétences réussi peut être un véritable levier de performance pour l'entreprise et d'épanouissement pour les salariés :

- 67% déclarent avoir renforcé leur attachement à l'entreprise,
- 64% ont changé leur regard sur l'intérêt général,
- 61% des salariés disent avoir gagné en estime de soi.

LES CONDITIONS DE RÉUSSITE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

70 % des salariés engagés sont prêts à jouer les ambassadeurs du dispositif lorsqu'il répond à cinq conditions :

- + Ouvrir le dispositif à tous les salariés sans exception (81%)
- + Inciter les managers à jouer le jeu (76 %)
- + Proposer des missions bien choisies et bien cadrées (63%)
- + Bien expliquer la démarche (60 %)
- + Accompagner le salarié tout au long de sa mission (55%)

Pour les salariés interrogés, ce sont ces conditions qui garantissent leur adhésion au dispositif ainsi que sa performance.

SNCF ENGAGÉ AU SEIN DE L'ALLIANCE D'ENTREPRISES POUR LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Le mécénat de compétences est un moyen efficace de répondre à la quête de sens des salariés et aux besoins du monde associatif. Depuis 2013, la Fondation SNCF a lancé ce dispositif permettant aux salariés du groupe d'apporter leurs compétences professionnelles et leur expérience à des associations, sur leur temps de travail.

Aujourd'hui, plus de 3 500 salariés SNCF de tous les métiers et dans toute la France se sont engagés avec le soutien de l'entreprise.

Guillaume Pepy, président du directoire SNCF et Patrick Jeantet, président délégué du directoire SNCF, avec la Fondation SNCF, invitent les dirigeants d'entreprise engagés à signer le [premier Manifeste du Mécénat de compétences](#) afin de déployer ce mode d'engagement d'ici 2021.

*« La Fondation SNCF a mis en place dès 2013 un dispositif de mécénat de compétences ambitieux. Plus de 3500 salariés du Groupe sont déjà engagés pour une mission d'intérêt général auprès d'une association. En tant que Président de la Fondation, c'est une grande fierté de voir aujourd'hui cette impulsion partagée avec 16 dirigeants d'entreprises françaises grâce à la signature d'un manifeste en faveur du mécénat de compétences. » **Patrick Jeantet, Président Directeur Général SNCF Réseau et Président de la Fondation SNCF***

*« La dynamique collective pour le mécénat de compétences lancée aujourd'hui apportera, j'en suis convaincue, un soutien inédit aux milliers d'associations qui se battent pour plus de solidarité. Cet élan citoyen et salutaire sera porté par les salariés qui, devenus ainsi acteurs du mieux vivre ensemble, en seront les meilleurs ambassadeurs. » **Marianne Eshet, déléguée générale de la Fondation SNCF.***



À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 33,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017, dont un tiers à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 270 000 collaborateurs dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le Monde. SNCF couvre 6 grands métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), les Mobilités quotidiennes (Transilien en Île-de-France, TER en régions et Keolis en France et dans le monde), le Voyage longue distance (TGV inOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, OUIBUS, etc. et la distribution avec OUI.sncf), SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial avec notamment Geodis, Fret SNCF et Ermewa) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers).

+ Pour en savoir plus, sncf.com



À PROPOS DE LA FONDATION SNCF

La Fondation SNCF est partenaire du monde associatif depuis 22 ans. Elle agit dans les domaines de l'éducation, de la culture et de la solidarité, terreaux du Vivre ensemble.

Pour cela, elle privilégie 3 leviers d'action : engagement des salariés, co-construction et ancrage territorial. Plus de 3 000 salariés du Groupe SNCF mènent des actions de mécénat de compétences avec une centaine d'associations. La Fondation s'appuie sur un réseau de correspondants présents sur tout le territoire. Avec un budget de 5 millions d'euros par an, elle figure dans le top 10 des fondations françaises

+ Pour en savoir plus, fondation-sncf.org / [@FondationSNCF](https://twitter.com/FondationSNCF)